



La CFTC vous soutient 8 fois plus !

Un guide pratique en complément du dépliant 3 volets
pour recruter de nouveaux adhérents !



Dépliant 3 volets

Cible : tous les travailleurs susceptibles d'adhérer à la CFTC.

Objectifs : donner envie d'adhérer en présentant les services.

Diffusion : tractage dans l'entreprise ou l'organisation, dépôt aux permanences CFTC, distribution aux travailleurs défendus ou qui se renseignent.

Guide pratique du militant

Cible : les adhérents en général et les militants CFTC qui font du développement en particulier.

Objectifs : donner des précisions sur les services pour mieux les expliquer et les utiliser.

Diffusion : distribution au sein des structures géographiques et professionnelles.

**Réclamez ces deux documents
auprès de votre fédération ou de votre UR !**